



HITACHI
Inspire the Next

Le aspettative dei business partner di Hitachi

Marzo 2024

Creato dalla divisione compliance, Hitachi, Ltd.

© Hitachi, Ltd. 2024. Tutti i diritti riservati.

INDICE

01

Introduzione

02

Etica commerciale e compliance

03

Salute, sicurezza e ambiente

04

Diritti umani

05

**Informazioni commerciali riservate e
dati personali**

06

Speak up e segnalazioni

Introduzione

Hitachi si impegna a gestire le proprie attività in modo etico e legale e cerca di collaborare con business partner che operano secondo i più alti standard di integrità e qualità.

Hitachi si aspetta che i business partner agiscano conformemente al **Codice Etico e di Condotta Aziendale del Gruppo Hitachi** e alle leggi e ai regolamenti applicabili.

Hitachi si aspetta inoltre che i business partner comprendano l'importanza di allinearsi con la mission, i valori e la visione di Hitachi e svolgano la loro attività in modo da non provocare effetti negativi sulle persone e sul nostro pianeta.

HITACHI

Identità del Gruppo Hitachi

La missione che Hitachi ambisce a realizzare nella società

MISSION

Contribuire alla crescita della società attraverso lo sviluppo di tecnologie e prodotti originali e di altissima qualità.

I valori essenziali al Gruppo Hitachi per il compimento della sua missione

VALUES

Lo Spirito Fondatore di Hitachi:
Armonia, Sincerità, Spirito Pionieristico

Che cosa il Gruppo Hitachi si prefigge di diventare nel futuro

VISION

Hitachi offre l'innovazione necessaria per reagire alle nuove sfide poste dalla società. Con il nostro team di talenti e l'esperienza acquisita nel mercato globale ispireremo il mondo.

In qualità di business partner di Hitachi, Hitachi si aspetta che vi impegniate e agiate conformemente al **Codice Etico e di Condotta Aziendale del Gruppo Hitachi** e comuniciate queste aspettative ai vostri dipendenti, appaltatori e business partner quando lavorate con o per conto di Hitachi.



Etica commerciale e compliance

Hitachi si impegna a conformarsi alle leggi e ai regolamenti applicabili e a rispettare i più alti standard di etica e condotta commerciale. In qualità di business partner di Hitachi, ci aspettiamo che promuoviate trasparenza e responsabilità nelle vostre attività commerciali, inclusa l'implementazione di processi e procedure efficaci ai fini di:

Impedire la corruzione e conformarsi con le leggi e i regolamenti anticorruzione. Astenersi da offrire o accettare qualsiasi cosa di valore per mantenere o assicurarsi un'attività commerciale oppure per ottenere un guadagno sleale. Astenersi da pagamenti agevolativi per conto di Hitachi a meno che sussista una minaccia immediata per la vita, l'incolumità, la sicurezza o la libertà. Se effettuate un pagamento in tali circostanze, informate immediatamente Hitachi.

Dare e ricevere regali e offerte di intrattenimento in maniera responsabile. Astenersi da offrire o accettare regali e offerte di intrattenimento per conto di Hitachi che siano contrari alle leggi locali o possano essere percepiti come modalità indebita di influenzare una decisione commerciale. Non fornire a Hitachi denaro o regali equivalenti a denaro.

Condurre le transazioni commerciali con trasparenza e registrare e classificare le transazioni con precisione nei registri contabili aziendali. Non tenere conti economici nascosti o fondi non registrati. Segnalare le informazioni rilevanti nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

Per un controllo di sicurezza degli scambi, adeguarsi alle leggi nazionali e internazionali sulla compliance degli scambi, ai regolamenti sul controllo delle esportazioni, alle sanzioni economiche e alle leggi doganali che controllano le transazioni internazionali di prodotti e servizi. Ottenere le licenze necessarie per le esportazioni prima di procedere con qualsiasi esportazione e conformarsi ai termini di licenza o a qualsiasi requisito di esonero.

Competere in modo equo e conformarsi alle leggi antitrust e sulla concorrenza in tutti i paesi in cui si svolgono attività con o per conto di Hitachi. Astenersi dallo stipulare un accordo con un concorrente per dividere mercati o clienti, fissare prezzi, manipolare il processo di offerta competitivo, scambiare o discutere informazioni riservate e confidenziali di Hitachi. Astenersi da abusare o sfruttare una posizione di mercato dominante per garantire condizioni non eque o per consolidare o rafforzare in maniera sleale la posizione di mercato.

Impedire il riciclaggio di denaro e conformarsi a qualsiasi legge e regolamento in materia di antiriciclaggio e antiterrorismo. Evitare attività associate a reati, incluso il riciclaggio di denaro o finanziamenti al terrorismo.

Identificare e gestire conflitti di interesse ed evitare situazioni in cui gli interessi personali, le attività esterne, gli interessi economici o le relazioni siano in conflitto o sembrano essere in conflitto con gli interessi relativi alle attività di Hitachi. Non permettere che transazioni commerciali con, o per conto di, Hitachi siano influenzate da considerazioni o relazioni personali.

Condurre una due diligence sui business partner e mitigare i rischi scoperti durante la due diligence prima di iniziare a lavorare con o per conto di Hitachi. Monitorare le performance per assicurare che soddisfino le vostre aspettative e quelle di Hitachi.

Salute, sicurezza e ambiente

Hitachi lavora per creare un ambiente di lavoro sano, sicuro e protetto. In qualità di business partner di Hitachi, siete tenuti a:

Capire e seguire i requisiti di salute e sicurezza di Hitachi quando lavorate con o per conto di Hitachi.

Adeguarvi alle leggi e ai regolamenti applicabili in materia di salute e sicurezza.

Sviluppare un luogo di lavoro sicuro, sano e protetto per tutti i soggetti coinvolti nelle attività commerciali di Hitachi.

Essere sempre coinvolti nelle attività di salute e sicurezza per impedire lesioni o malattie professionali.

Hitachi affronterà le questioni ambientali impegnandosi a raggiungere una qualità di vita superiore e a realizzare una società sostenibile attraverso la sua Social Innovation Business. In qualità di business partner di Hitachi, siete tenuti a:

comprendere e seguire leggi e regolamenti ambientali che si applicano alle attività commerciali di Hitachi.

Capire gli effetti diretti e indiretti delle vostre attività commerciali sull'ambiente e ridurre al minimo gli effetti avversi come emissioni di anidride carbonica, inquinamento o rifiuti.





Diritti umani

Hitachi opera in modo da sostenere e rispettare i diritti umani di tutti i soggetti coinvolti nelle attività commerciali di Hitachi e si attiene alle convenzioni internazionali sui diritti umani e alle leggi sul lavoro, nonché alle leggi e ai regolamenti nazionali. In qualità di business partner di Hitachi, siete tenuti a:

rispettare i diritti umani, attenervi agli standard internazionali ed evitare di causare o contribuire a impatti negativi sui diritti umani.

Conformarvi alle leggi, alle norme e ai requisiti di legge applicabili per l'abolizione della schiavitù e di tutte le forme di lavoro forzato od obbligatorio.

Non permettere lavoro minorile, forzato o traffico di manodopera.

Conformarvi con l'impegno di Hitachi per i diritti umani, difendendo i diritti umani dei lavoratori e trattandoli con dignità e rispetto.

Promuovere pari opportunità di impiego. Non discriminare alcun soggetto coinvolto nelle vostre attività commerciali.

Rispettare la libertà di associazione e il diritto di contrattazione collettiva dei dipendenti.

Informazioni commerciali riservate e dati personali

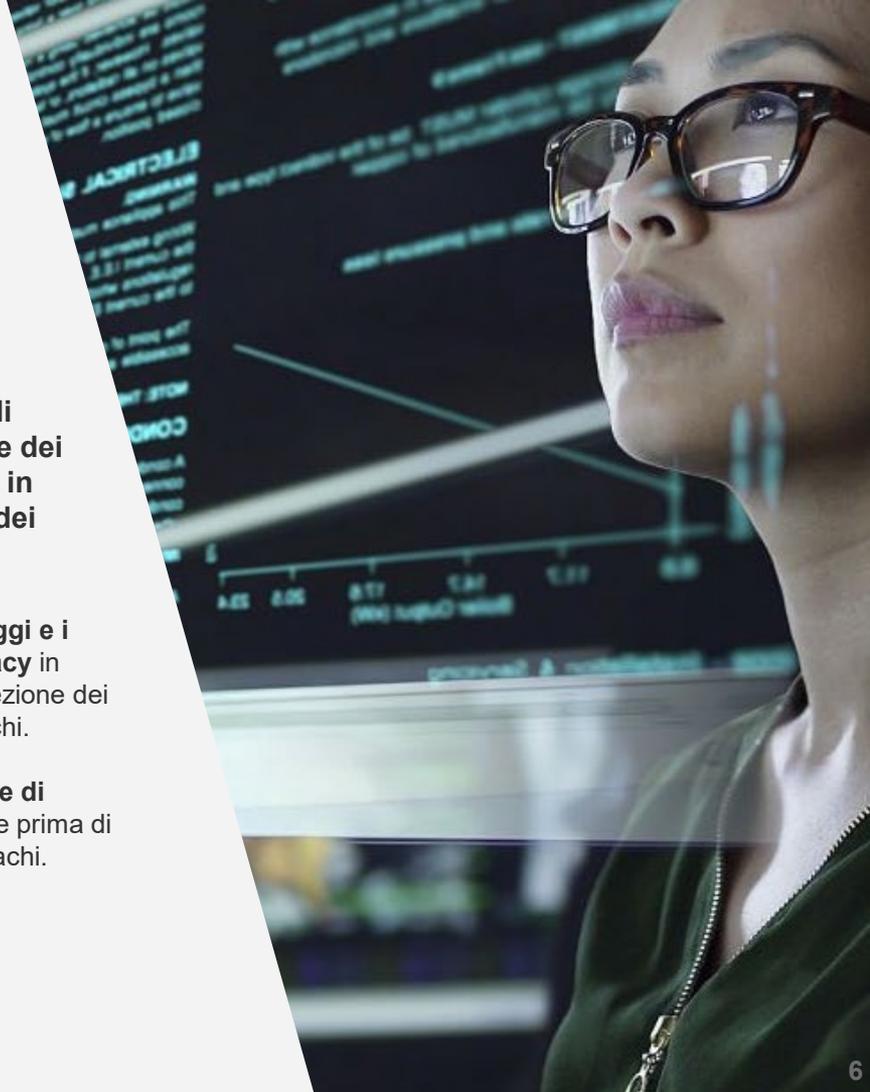
Hitachi si impegna a gestire con responsabilità le informazioni commerciali riservate. Hitachi adotta precauzioni per tutelare le informazioni di Hitachi e dei business partner da accessi e divulgazioni non autorizzati e segue le leggi in vigore sulla protezione dei dati personali quando gestisce i dati personali dei dipendenti. In qualità di business partner di Hitachi, siete tenuti a:

gestire le informazioni commerciali riservate di Hitachi con cura, proteggendole da attacchi, divulgazione o uso improprio.

Proteggere le informazioni non pubbliche di Hitachi adottando le migliori pratiche del settore.

Osservare e attenervi a tutte le leggi e i regolamenti applicabili sulla privacy in tema di raccolta, trattamento e protezione dei dati personali dei dipendenti di Hitachi.

Rispettare la proprietà intellettuale di Hitachi e fornire protezioni adeguate prima di usare la proprietà intellettuale di Hitachi.



Speak up e segnalazioni

Hitachi incoraggia chiunque lavori per o rappresenti Hitachi a fare una segnalazione se emergono timori o si osserva qualcosa di sbagliato. In qualità di business partner di Hitachi, siete tenuti a:

creare un ambiente nella vostra organizzazione in cui ci si senta liberi di fare delle segnalazioni non tollerando nessuna forma di rappresaglia contro i soggetti che sollevano timori in buona fede o partecipano alle indagini.

Avere canali efficaci a disposizione dei vostri dipendenti, appaltatori e business partner per sollevare timori relativi a violazioni o potenziale condotta impropria, comportamento non etico o azioni non sicure.

Avere procedure adeguate per garantire che le segnalazioni vengano prese sul serio, valutate e gestite in modo adeguato e trattate con la massima riservatezza.

Contattare Hitachi per segnalare eventuali violazioni o sospetti atti non etici o potenzialmente nocivi che coinvolgono le attività commerciali di Hitachi. Potete informare un membro della direzione di Hitachi oppure usare la Global Compliance Hotline di Hitachi, che è disponibile 24/7 e permette a chiunque di rimanere anonimo, laddove consentito dalla legge.

Condividere i recapiti della Global Compliance Hotline di Hitachi con i vostri dipendenti, appaltatori e business partner che lavorano con o per conto di Hitachi. I recapiti sono riportati di seguito.

Per raggiungere la Global Compliance Hotline di Hitachi:



Visitate hitachi.ethicspoint.com



Chiamata gratuita. È possibile individuare il numero per il vostro paese su hitachi.ethicspoint.com



I business partner sono aziende, entità, organizzazioni o individui esterni all'azienda con cui Hitachi Rail intrattiene o potrebbe considerare di intrattenere una transazione o una relazione commerciale.

Questa integrazione definisce ulteriori aspettative e requisiti per i business partner che forniscono servizi a Hitachi Rail.

Integrazione Hitachi Rail

Sistemi di gestione interni



Hitachi Rail si aspetta che i business partner si conformino alle leggi e ai regolamenti e dimostrino sistemi di gestione interni a supporto di questo.

Stabilire processi e linee guida per identificare, monitorare, comprendere e **rispettare le leggi, i regolamenti in vigore e i requisiti dei clienti.**

Le violazioni di leggi o regolamenti possono comportare la cessazione del rapporto commerciale con Hitachi Rail, nonché qualsiasi altra azione correttiva legale e contrattuale a disposizione di Hitachi Rail.

Stabilire delle procedure per **identificare rischi** legali, normativi, ambientali, di salute e sicurezza ed etici associati alle pratiche e alle attività lavorative.

Implementare auto-valutazioni o verifiche periodiche per garantire la conformità con i requisiti di legge e normativi e i requisiti contrattuali dei clienti, tra cui quelli legati alla responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

Creare e mantenere documenti, registri e libri accurati e veritieri per impedire frodi; garantire la compliance legale, finanziaria e normativa; la conformità con i requisiti dei clienti, e adottare adeguate misure a protezione della privacy e delle informazioni riservate e sensibili sotto il profilo commerciale.

Stabilire delle procedure per **comunicare e condividere le aspettative** con la vostra forza lavoro e i fornitori e monitorare la loro compliance.

Fornire prova dei vostri sistemi di gestione interni e delle autovalutazioni o verifiche laddove richiesto da Hitachi Rail.



Qualità e sicurezza del prodotto

Assicurare una sufficiente sicurezza della progettazione del prodotto e vendere prodotti con consapevolezza delle vostre responsabilità come produttore. La sicurezza del prodotto deve essere garantita in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili.

Cogliere le opportunità di **continui miglioramenti** facilitati e promossi **nell'ambito dei vostri sistemi di gestione della qualità**.

Proprietà intellettuale e informazioni commerciali riservate

Rispettare e proteggere i diritti di proprietà intellettuale e le informazioni commerciali riservate. Trasferimento e uso della tecnologia e del know-how devono avvenire in modo da non violare i diritti di proprietà intellettuale, e le informazioni di clienti e fornitori devono essere salvaguardate secondo le leggi e i regolamenti e con adeguati controlli di sicurezza delle informazioni.

Privacy e dati personali

Qualsiasi dato personale (sia relativo a dipendenti di Hitachi Rail o altro) del cui trattamento la vostra Azienda è titolare o responsabile sarà raccolto, conservato, trattato, trasmesso e condiviso **secondo le leggi e i regolamenti vigenti in materia di privacy e protezione dei dati personali e sicurezza delle informazioni**.

Whistleblowing

Mantenere un programma per garantire la tutela dei whistleblower di fornitori e dipendenti, a meno che sia vietato per legge.

Ambiente



Stabilire obiettivi di riduzione dei gas serra e sostenere Hitachi Rail in merito a iniziative di sostenibilità e riduzione del carbonio. Vi invitiamo a prendere conoscenza delle [Linee guida per l'approvvigionamento sostenibile del Gruppo Hitachi](#).

Identificare l'impatto ambientale delle attività produttive e ridurre al minimo gli effetti avversi sulla comunità, sull'ambiente e sulle risorse naturali, salvaguardando allo stesso tempo salute pubblica e sicurezza. Vi invitiamo a prendere conoscenza delle [Linee guida per l'approvvigionamento ecologico del Gruppo Hitachi](#).

Al fine di preservare la biodiversità e gli ecosistemi che fungono da fondamenta per la sopravvivenza sia dell'umanità che dell'attività d'impresa, **procuratevi materie prime e prodotti con la consapevolezza del loro impatto sull'ambiente.**

Adottare politiche ed effettuare i dovuti controlli sulle fonti e le catene di custodia per minerali, come stagno, tantalio, tungsteno e oro contenuti nei prodotti fabbricati. Effettuare i dovuti controlli per garantire in maniera ragionevole che l'approvvigionamento di risorse minerarie sia conforme alla Guida dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici (OCSE) sul dovere di diligenza per catene di approvvigionamento responsabili di minerali provenienti da zone di conflitto o ad alto rischio o altri quadri di due diligence equivalenti.